

Strategie und Lösung für sichere Qualitätsbewertungen an globalen Standorten

Günther Battenberg, Geschäftsführender Gesellschafter, Battenberg ROBOTIC GmbH & Co.KG

„Wertigkeit erleben!“ ist eine zielführende Marketingbotschaft, um hochwertige Produkte am Markt zu emotionalisieren. So soll der Interessent sensibilisiert werden, seine Kaufentscheidungen an der besonderen Qualitätsanmutung und damit der Wertigkeit auszurichten.

Für das produzierende Unternehmen bedeutet dies eine globale, strategische Qualitätspolitik, um die Kundenerwartungen an ein Maximum an Qualität in unterschiedlichen Kulturen erfüllen zu können.

Damit stellen sich zwei zentrale Fragen: Welche Erwartungen hat der Kunde an das Produkt? Sind diese Erwartungen „produzierbar“ und in der Produktqualität als Wertigkeit messbar, analysierbar und bewertbar?

Humansensorisch erfasste Produktqualität veranlasst den Kunden, sich subjektiv über seine linguistische Bewertungsskala nuancenreich zu äußern.

In der Produktion wird die Produktqualität gemessen an numerischen Qualitätsmerkmalen mit vorgegebenen Toleranzgrenzen.

Die thematisierte Fragestellung macht eine weitergehende Definition des Begriffs Produktqualität notwendig, in der die zwei Welten der subjektiven Bewertung und der objektiven Messwerte berücksichtigt werden.

Die Strategie und der vorgestellte Lösungsansatz beschreiben Verfahren und Methoden um subjektive Kundenbewertungen objektivieren zu können, mit dem Ziel einer sicheren Qualitätsbewertung.

Der erste Schritt beinhaltet zentral definierte Verfahren, Methoden und Entscheidungskriterien, um global objektive Qualitätsbewertungen an Produkten zu sichern.

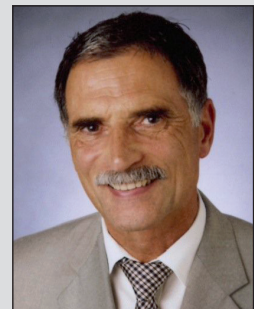
Der zweite Schritt thematisiert, inwieweit die bisherige dichotome Qualitätsbewertung adäquat zur menschlichen Wahrnehmung für die Entscheidungsfindung und Bewertung ist, oder sie, im Sinne der linguistischen Bewertungsskala des Menschen, ergänzt werden sollte.

Im Sinne von Kostensenkungen, Marktdominanz, Kaufentscheidung und Kundenbindung gibt der dritte Schritt einen ersten Ausblick auf die vorteilhafte, perzeptionsbasierte Qualitätsbewertung.

Der vorliegende Beitrag gibt erste Antworten und stellt für den Einstieg mit der QAsafeBOX aus dem Hause Battenberg ROBOTIC eine marktfähige Lösung vor.

Referent

GÜNTHER BATTENBERG ist geschäftsführender Gesellschafter der Firma Battenberg ROBOTIC GmbH und Co.KG in Marburg. Er studierte Elektronik und Nachrichtentechnik und gründete nach mehrjähriger Tätigkeit in der Microcomputer-Entwicklung 1982 Battenberg ROBOTIC.



Günther Battenberg
Battenberg ROBOTIC GmbH & Co.KG
Zum Stempel 11
35043 Marburg
Tel. +49 6424 92069
E-Mail: g.battenberg@battenberg.biz
www.battenberg.biz